

ASSET
Accordi per lo Sviluppo Socio Economico dei Territori Montani

Progetto
“Commercio e turismo in rete sul Lago di Como”

BANDO PER LE IMPRESE TURISTICHE COMMERCIALI E ARTIGIANE

per il mantenimento e la crescita del tessuto imprenditoriale
e per la promozione, l'animazione e il marketing
del territorio e del sistema economico e turistico locale

Scheda Riassuntiva del Progetto

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO	Commercio e turismo in rete sul Lago di Como					
PARTNER PUBBLICI BENEFICIARI	Dongo, capofila Domaso Gravedona ed Uniti San Siro Stazzona Vercana Con il sostegno della Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio					
SOSTENITORE NON BENEFICIARIO	Lario Multiservizi S.R.L.					
QUADRO ECONOMICO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>IMPORTO DEL PROGETTO</th> <th>Di cui CONTRIBUTO RL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.146.199,00</td> <td>300.000,00</td> </tr> </tbody> </table>	IMPORTO DEL PROGETTO	Di cui CONTRIBUTO RL	1.146.199,00	300.000,00	
IMPORTO DEL PROGETTO	Di cui CONTRIBUTO RL					
1.146.199,00	300.000,00					
CRITICITÀ	Mancanza di un'organizzazione e una strutturazione del turismo					
INTENTO	Il progetto intende rispondere alla necessità, evidenziata dagli enti locali e dagli stakeholder, di costituire una rete per fare sistema, lavorare sulle sinergie e attivare progettualità integrate favorendo lo sviluppo del tessuto produttivo e del turismo sostenibile.					
OBIETTIVI PRINCIPALE	Obiettivi sono la crescita del territorio, il mantenimento delle attività economiche in loco, la creazione e la tutela dei posti di lavoro nonché la costituzione di collegamenti più forti tra le attività produttive e le attività turistiche per la valorizzazione e la promozione delle eccellenze ambientali, naturali e storiche del territorio e dell'identità locale, in linea con la Strategia UE 2013-2020 per "una crescita inclusiva e intelligente dei territori montani per ridurre il divario con le aree urbane".					

TEMI	<p>TEMA PRINCIPALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ MACROTEMA <u>NATURA E GREEN</u> <p>TEMI TRASVERSALI</p> <ul style="list-style-type: none"> Δ MACROTEMA <u>SPORT E TURISMO ATTIVO</u> Δ MACROTEMA <u>ARTE CULTURA</u>
RISULTATI ATTESI	<p>I risultati attesi dal progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ attivazione di una rete territoriale finalizzata allo sviluppo e al rafforzamento del tessuto imprenditoriale con particolare attenzione al commercio e al turismo; ➤ aumento del livello di collaborazione tra imprese nell'area; ➤ consolidamento delle imprese esistenti e nascita di nuove imprese nei diversi settori; ➤ miglioramento appeal turistico anche per richiamare investimenti/investitori sul territorio per sopperire alla minaccia di crescente disoccupazione creato dal fallimento della CAGIVA Group di Dongo; ➤ aumento del livello occupazionale della popolazione residente; <p>incremento e destagionalizzazione dei flussi turistici e della permanenza media integrando l'offerta tradizionale con nuovi prodotti/offerte turistica legati al green, all'aria aperta e al turismo esperienziale nonché a eventi e manifestazioni condivise e integrate di richiamo turistico.</p>
AREE INTERVENTO	<p><u>Area di Intervento 1</u> "Mantenimento e crescita del tessuto imprenditoriale" - € 275.000,00</p> <p><u>Area di Intervento 2</u> "Promozione, animazione e marketing" - € 25.000,00</p> <p><u>Area di intervento 3</u> "Interventi pubblici per lo sviluppo socio economico" - € 531.199,00</p>

<p>DESCRIZIONE AREE INTERVENTO</p>	<p><u>Area di Intervento 1</u> “Mantenimento e crescita del tessuto imprenditoriale” - €275.000,00</p> <p>Bando per le imprese del settore commercio con: spese previste per l’avvio di nuove imprese e per la produzione e distribuzione di nuovi prodotti e servizi, anche attraverso progetti di formazione scuola-lavoro; spese per favorire l’insediamento o il reinsediamento di unità locali di imprese della produzione (a partire da quelle espressive della tradizione locale), dell’artigianato di qualità, del commercio e del turismo.</p> <p><u>Area di Intervento 2</u> “Promozione, animazione e marketing” - € 25.000,00</p> <p>Creazione e veicolazione di itinerari di percorsi tematici anche mediante utilizzo strumenti multimediali (app, qr code); Organizzazione di eventi e manifestazioni culturali a sostegno dell’attrattività commerciale e turistica e veicolazione degli stessi su siti specializzati; Allestimento attrezzature e strutture finalizzate alla creazione di servizi per la gestione di punti e servizi turistici per la promozione turistica del territorio; Organizzazione attività per turisti, attività sportive e visite guidate.</p> <p><u>Area di intervento 3</u> “Interventi pubblici per lo sviluppo socio economico” - € 531.199,00.</p> <p>Promozione di interventi volti alla valorizzazione del settore commerciale, artigianale e turistico mediante la riqualificazione delle zone antistanti alle aree commerciali e di interesse culturale e turistico. Comune di Dongo, € 315.000,00, miglioramento la sicurezza del transito pedonale sul ponte della SS 340 dir Regina e in via Irene Rubini Falck, Comune di Domaso, € 50.000,00, riqualificazione della piazzetta Feloj Leonardo con opere di pubblica utilità. Comune di Gravedona, € 60.700,00, miglioramento viabilistico della Via Molo Vecchio che collega la Statale Regina, che attraversa Gravedona, all’area a lago. - Comune di San Siro, circa € 20.499,00 per interventi su strade pedonali all’interno della frazione di Gallio. - Comune di Stazzona, € 61.000,00, parcheggio pubblico in Via alla Chiesa con acqua corrente potabile e impianto WI-FI free. - Comune di Vercana € 24.000,00 per riqualificazione mulattiere di transito nei centri storici in località Madonna della Neve / San Silvestro ed in località Cassero</p>
------------------------------------	--